

## **Media Tradisional sebagai Modal Sosial Masyarakat Lokal**

Moh. Dzulkiah, Msi  
Universitas Islam Negeri Bandung

### ***Abstrak***

Makalah ini akan membahas fungsi media tradisional sebagai modal sosial (social capital) untuk pengembangan masyarakat lokal. Dengan mengambil kasus di daerah Jawa Barat, makalah ini akan menunjukkan peranan jenis-jenis media tradisional yang terdapat di daerah ini dalam menciptakan melek informasi masyarakat setempat. Di antaranya sebagai contoh adalah wayang golek Giri Harja pimpinan Asep Sunandar Sunarya yang telah berhasil meningkatkan pengetahuan, sikap, dan praktek masyarakat Jawa Barat dalam menghadapi beberapa penyakit yang berkembang.

Keywords: Media Tradisional, Modal Sosial, Melek Informasi.