

Revitalisasi Media Tradisional untuk Penguatan Komunikasi Sosial Masyarakat Indonesia

Dr. Udi Rusadi MS

Departemen Komunikasi dan Informatika RI

Abstrak

Media tradisional sebagai saluran komunikasi memiliki potensi kuat dalam menciptakan harmonisasi dan juga sebagai wahana transformasi berbagai nilai, termasuk nilai pembangunan dan perubahan. Oleh karena itu, pemerintah menempatkan penggunaan media tradisional sebagai bagian dari strategi komunikasi yang berbasis pada komunitas dan budaya guna mengembangkan komunikasi antar pemerintah dengan masyarakat dan sebaliknya serta komunikasi antar anggota masyarakat. Dalam kondisi perkembangan media tradisional yang terpuruk sebagai akibat desakan media modern dan baru, pemerintah mendorong dan memfasilitasi untuk merevitalisasi media tradisional agar peranannya semakin menonjol, antara lain melalui tahapan sosialisasi, pengembangan jaringan, pengembangan model sebagai percontohan serta fasilitasi pengembangan SDM, kelembagaan dan pertunjukkan.