

Merevitalisasi Pilihan Media di Masyarakat Individualis dan Kolektifis

Leila Mona

Abstrak

Penelitian dari Hofstede (2005) mengenai dimensi budaya dari 74 negara menyimpulkan bahwa masyarakat dapat dibedakan antara masyarakat Individualis dan kolektifis. Penggalan lebih lanjut menunjukkan ada karakteristik pilihan media yang berbeda antara keduanya. Masyarakat kolektifis terutama yang tradisional cenderung memiliki pilihan media yang mengakomodasi kebersamaan seperti wayang, pertunjukan tarian dan lain-lain. Masyarakat individualis cenderung memilih media yang mengaktualisasikan individualitasnya. Namun demikian, pergeseran masyarakat kolektifis terutama dipertanian menjadi kian individualis, memungkinkan semakin berkurangnya kesempatan bersosialisasi yang difasilitasi oleh media massa. Makalah ini akan membahas mengenai hal itu termasuk upaya-upaya yang perlu dilakukan untuk merevitalisasi media tradisional.